

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Konteks Penelitian .....	1
1.2	Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	8
1.2.1	Fokus Penelitian .....	8
1.2.2	Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3	Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1	Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2	Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.2.1	Kegunaan Teoritis .....	9
1.3.2.1	Kegunaan Praktis .....	10

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1	Kajian Literatur .....	11
2.1.1	Review Penelitian.....	11
2.1.2	Kerangka Konseptual .....	13
2.1.2.1	Komunikasi .....	13
2.1.2.2	Unsur Komunikasi .....	15
2.1.2.3	Proses Komunikasi .....	17
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi .....	18
2.1.2.5	Public Relations .....	20
2.1.2.6	Komunikasi Antar Personal .....	27
2.1.2.7	Asumsi Teori Komunikasi Antarpersonal .....	29
2.1.2.8	Karakteristik Komunikasi Antar Pribadi .....	32
2.1.2.9	Model Komunikasi Antar Pribadi .....	33
2.1.2.10	Tujuan Komunikasi Antar Pribadi .....	35
2.1.3	Kerangka Teoretis .....	36
2.1.3.1	Fenomenologi.....	36
2.1.3.2	Fenomenologi Edmund Husserl .....	40

2.1.3.3	Fenomenologi Max Weber.....	41
2.1.4	Kerangka Pemikiran.....	42

### **BAB III SUBJEK,OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Subjek Penelitian.....	47
3.2	Objek Penelitian.....	47
3.3	Metodologi Penelitian.....	48
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian.....	52
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	53
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	55
3.3.4	Keabsahan Hasil Penelitian.....	58
3.4	Lokasi Penelitian.....	60
3.5	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian.....	61
3.6	Jadwal Penelitian.....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian.....	63
4.1.1	Data Informan.....	64
4.1.2	Analisis Hasil Penelitian.....	71
4.1.3	Motif Gaya Hidup <i>Hypebeast</i> di Kalangan Remaja Kota Bandung Dalam Pemakaian <i>Style Hypebeast</i> .....	71
4.1.4	Pengalaman Gaya Hidup <i>Hypebeast</i> di Kalangan Remaja Kota Bandung Selama Memakai <i>Style Hypebeast</i> .....	76
4.1.5	Makna Gaya Hidup <i>Hypebeast</i> di Kalangan Remaja Kota Bandung Dalam Memakai <i>Style Hypebeast</i> .....	81
4.2	Pembahasan Penelitian.....	85
4.2.1	Motif Gaya Hidup <i>Hypebeast</i> di Kalangan Remaja Kota Bandung.....	91
4.2.2	Pengalaman Gaya Hidup <i>Hypebeast</i> di Kalangan Remaja Kota Bandung...	95
4.2.3	Makna Gaya Hidup <i>Hypebeast</i> di Kalangan Remaja Kota Bandung.....	97

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	102